

Наталья Васютина

ВЫСТАВКА «ПТА Северо-Запад 2006»: НОВЫЕ РУБЕЖИ, НОВЫЕ ДОСТИЖЕНИЯ

17 марта в Санкт-Петербурге завершила свою работу международная специализированная выставка «ПТА Северо-Запад 2006». Четырёхдневная экспозиция выставки представила 85 компаний-разработчиков и поставщиков решений для промышленной автоматизации и встраиваемых систем; объединила специалистов из 7 стран мира (США, Германия, Финляндия, Бельгия, Словения, Белоруссия, Россия); продемонстрировала более 60 новинок в области автоматизации и бортовых систем; привлекла около 5 тысяч инженеров, специалистов и руководителей отделов КИПиА, комплектации и АСУ ТП.

Выставка «ПТА Северо-Запад» – это региональный проект Международной выставки ПТА в Москве, которая с 2005 года по праву может считаться лучшей выставкой в области автоматизации в России. В прошлом году выставка ПТА – единственная среди российских выставок этой отрасли – стала членом Всемирной ассоциации выставок по приборостроению, измерениям и автоматизации – World-F.I.M.A., которая включает 17 крупнейших мировых выставок, таких как INTERKAMA+ (Германия), ISA EXPO (США), BIAS (Италия), MICONEX (Китай) и другие.

Проект выставки в Санкт-Петербурге в этом сезоне по достоинству оценило и российское промышленное сообщество. «ПТА Северо-Запад 2006» впервые получила патронаж Торгово-промышленной палаты Российской Федерации. Это одна из немногих региональных выставок по промышленной автоматизации в России, которой уделяется такое внимание со стороны государства и федеральных органов. По мнению вице-президента ТПП РФ Георгия Георгиевича Петрова, «интенсивное развитие российской промышленности зависит



Генеральный директор ВК «Экспотроника»
Оксана Афанасьева открывает выставку
«ПТА Северо-Запад 2006»



Северо-Западная конференция по АСУ ТП
и встраиваемым системам

от качественного повышения уровня автоматизации технологических процессов. Выставка «ПТА Северо-Запад 2006» предоставляет возможность изучения рынка промышленной автоматизации, общения с потенциальными потребителями, демонстрации промышленным предприятиям Северо-Западного федерального округа оборудования и программного обеспечения для автоматизации и технического переоснащения производства.

В рамках деловой программы выставки прошли Северо-Западная конференция по АСУ ТП и встраиваемым системам и форум ElectronExpo. Конференция по АСУ ТП – традиционное мероприятие выставок ПТА. Форум ElectronExpo, ориентированный на разработчиков, производителей и поставщиков электронной аппаратуры и компонентов, также попал в программу выставки «ПТА Северо-Запад 2006» не случайно. Это проект ВК «Экспотроника» – организатора выставок ПТА. Объединение двух мероприятий позволило привлечь большее количество специалистов, интересующихся системами автоматизации, а также электронными компонентами, которые используются в этих системах.

В своих докладах участники конференции продемонстрировали не только передовые технологии автоматизации и новинки оборудования, но и возможности их применения на производстве. Широкая тематика докладов, представленная разделами «Промышленные сети и ПЛК» и «Промышленные компьютеры и встраиваемые системы», в этом году привлекла большое



Экспозиция выставки «ПТА Северо-Запад
2006»



Награда журнала «СТА» в руках победителей

количество специалистов в области автоматизации не только из Санкт-Петербурга и Ленинградской области, но из других городов России: Москвы, Нижнего Новгорода, Ухты, Красноярска, Воронежа, Саратова, Тольятти, Тюмени, Новороссийска.

Самым торжественным событием на выставке «ПТА Северо-Запад 2006» стала официальная церемония открытия. Традиционное перерезание красной ленточки сопровождалось не только словами приветствия официальных гостей, но и церемонией вручения награды журнала «СТА». Учрежденный в этом году и представленный в двух номинациях – «Лучший проект» и «Лучший доклад» – конкурс журнала «СТА» пройдет в рамках всех выставок ПТА. После подведения первых итогов конкурса победителями стали: в номинации «Лучший проект» – компания «ПЛКСистемы» за проект «Программно-технический комплекс АСУ ТП очистных сооружений», а в номинации «Лучший доклад» – компания «SWD Software» за доклад «Применение технологий операционной системы реального времени QNX для современных встраиваемых систем и интеллектуальных устройств». Награды «СТА» были вручены Яне Чижевской, начальнику отдела маркетинга и рекламы компании «ПЛКСистемы», и Леониду Агафонову, управляющему директору компании «SWD Software».

Насыщенная программа выставки вызвала живой интерес со стороны посетителей. В первый день задолго до открытия входа в пятый павильон образовалась очередь. Экспоненты, готовившие стенды к работе, были слегка удивлены, но в то же время рады вниманию со стороны специалистов Северо-Западного региона.

Дмитрий Терентьев, технический директор НПО «Инженеры электросвязи», г. Санкт-Петербург:

– Выставка «ПТА Северо-Запад 2006» превзошла наши ожидания по интересу со стороны посетителей. Рекламные материалы, которые мы принесли с собой на все дни выставки, закончились на второй день. Результатами очень довольны, рассчиты-



Первые минуты работы выставки «ПТА Северо-Запад 2006»

ваем принять участие в выставке «ПТА-2006», которая пройдет в Москве.

Николай Павлович Зотов, руководитель направления промышленных и встраиваемых систем компании «ФИОРД», г. Санкт-Петербург:

— 14 марта посетителей на выставке «ПТА Северо-Запад 2006» для первого дня было много. Вторым днём выставки, с точки зрения количества и интереса посетителей, я тоже доволен.

Артем Пономарёв, ведущий менеджер компании «Синетик», г. Новосибирск:

— Мы участвуем в выставке «ПТА» уже не в первый раз. До этого мы участвовали в выставке «ПТА-Урал 2005», и у нас остались очень хорошие впечатления: после этой выставки у нас пошли в ход несколько реальных проектов, которые на сегодняшний день реализуются. Что касается «ПТА Северо-Запад», то организация выставки на высоком уровне, посетителей очень много, посетители именно те, которые нам нужны, то есть работа по привлечению специалистов на эту выставку была проведена, на мой взгляд, хорошо.

Сергей Зуев, главный менеджер НПО «Техника-Сервис», г. Москва:

— Считаю, что организаторам выставки «ПТА Северо-Запад 2006» удалось привлечь достаточно широкий круг специалистов по автоматизации. Мы довольны проведёнными переговорами с нашими потенциальными заказчиками, с точки зрения и их качества, и количества. Кроме того, во время выставки мы успешно провели ряд встреч с клиентами из Санкт-Петербурга.

В развитии экономики любого региона важную роль играет состояние промышленности. Быть конкурентоспособными, увеличивать объёмы производства, организовывать современный менеджмент предприятия смогут только при ведении постоянного диалога с представителями промышленности, науки, государственных структур. Выставка «ПТА Северо-Запад», безусловно, способствует этому диалогу. Продвижение научных разработок, товаров и услуг на рынок Северо-Западного

федерального округа, помощь в эффективном использовании на производстве опыта ведущих российских и зарубежных предприятий, решение задач технического переоснащения промышленности региона — вот цели, которые ставят перед собой организатор выставок «ПТА» ВК «Экспотроника» и её партнеры. В своем обращении к гостям выставки на церемонии официального открытия «ПТА Северо-Запад 2006» Оксана Афанасьева, генеральный директор «Экспотроники» отметила, что «тотальное внедрение систем автоматизации во все сферы жизни — приоритетная задача современности, разрешению которой способствует выставка ПТА».

Дополнительная информация на <http://www.pta-expo.ru> ●

Леонора Турок

ВЕСНА НА ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ

Десять выставок под одной крышей

Пришла весна, и вновь принимает экспонентов ГАННОВЕРСКАЯ ЯРМАРКА (Hannover Messe). Удивительно, что, хотя выставка проходит то в начале, то в середине, то в конце апреля, весна наступает только в середине или в конце ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ — природа сверяет свои часы с её временем пик. В этом году 10 выставок под одной крышей вновь дали возможность экспонентам для масштабного представления аппаратных и программных средств, технологий, научных исследований, проектов и услуг в области промышленной автоматизации. Как и прежде, в центре внимания посетителей находятся выставки **Factory Automation** (Автоматизация производства) и **INTERKAMA+** (Автоматизация непрерывных технологических процессов в промышленности). Цепочку выставок продолжают **Industrial Building Automation** (Решения для автоматизации промышленных зда-



Весна приходит в Ганновер с открытием ярмарки

ний), **Energy** (Энерготехнологии, возобновляемые виды энергии и энергетическое хозяйство), **Pipeline Technology** (Технические решения для трубопроводов), **Subcontracting** (Поставки компонентов и материалов для автомобильной промышленности, станко- и машиностроения), **Digital Factory** (Интегрированные процессы и информационные технологии для производственных процессов), **Industrial Facility Management and Services** (Услуги для промышленности, техобслуживание и мониторинг состояния оборудования), **MicroTechnology** (Прикладная микросистемная техника и нанотехнологии), **Research and Technology** (Инновации в области исследований и разработок).

Страна-партнёр Индия

Вот такой хоровод выставок предстаёт перед взглядом посетителя ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2006. Впрочем, хороводом его можно было назвать в прошлом году. А весной 2006 года и участников, и гостей ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ ждал, скорее, не хоровод, а наварасам, потому что в прошлом году страной-партнёром была Россия, а весной 2006 года её сменила Индия. Помню, что на пресс-конференции, посвящённой закрытию ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2005, журналисты гадали, какая же страна будет объявлена партнером-2006, предлагали и Индию, и Бразилию. Действительно, индийский рынок промышленной автоматизации считается одним из быстрорастущих и стабильных, поэтому в шестом павильоне, где собралось большинство экспонентов, демонстрировались технические новинки из разных регионов Индии. Страна-партнёр не только предлагает посетителям установить новые деловые контакты, проложить путь к сотрудничеству и заключению контрактов, выйти на индийский рынок, но и проводит обширную программу конференций, семинаров, заседаний, презентаций, которые дополняет политическая и культурная программа. Для страны, получившей статус партнёра, участие в ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ — это и высокий официальный уро-



Слоны приехали издалека

вень экспозиции, предполагающий участие в мероприятиях первых лиц государства, и возможность более широкого, чем обычно, участия экспонентов, и выделение им большого консолидированного выставочного пространства, оформленного в едином стиле. В этом году в церемонии открытия ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ и в подписании ряда межправительственных соглашений приняли участие Премьер-министр Индии Манмохан Синг и Федеральный канцлер ФРГ Ангела Меркель. У входа в шестой павильон посетителей встречал слон, очень похожий на настоящего, по территории маршировал индийский военный оркестр, площадь экспозиции страны-партнёра составила более 13 тысяч квадратных метров, на ней расположились стенды 343 компаний. Индийская экспозиция была оформлена в светлых тонах, выдержана в едином стиле, и даже бейджики участников несли цвета национального флага, а стендистки были одеты в тонкие светлые сари.

Экспозиция России

Конечно, индийская экспозиция была самой крупной, но были и другие коллективные стенды, представленные, например, различными ассоциациями (AMA, PROFIBUS, CoDeSys Automation Alliance, FDT Joint Interest Group, AS-International Association) или национальными организациями (стенды Китая, США, Тайваня, Болгарии, Франции, Италии, Кореи, Люксембурга, Португалии, различных земель Германии и т.д.). Национальная российская экспозиция «Промышленность и энергетика России» была представлена в рамках выставки Energy в павильоне 13 (19 российских организаций промышленного и энергетического комплексов, таких как ОАО «Газпром», ОАО АК «Транснефть», ФГУП ММПП «Салют», РАО ЕЭС, ОАО «Корпорация ВСМПО-Ависма»), а также на выставке Digital Factory в павильоне 16, где собрались 12 организаций, объединённых в раздел «Информационные технологии для промышленности». В рамках этого раздела были представлены предприятия и организации, являющиеся разработчиками новейших проектов в области информационных технологий, способные показать тенденции технического развития и представить решения в сфере повышения эффективности производства и управления. С целью отбора лучших экспонатов организатором раздела – МСП ИТТ (Международный союз приборостроителей и специалистов по информационным и теле-

коммуникационным технологиям) были проанализированы проекты, созданные в рамках федеральных целевых научно-технических программ Минобрнауки России такими институтами и центрами, как Институт математического моделирования РАН, Институт проблем передачи информации РАН, межведомственный суперкомпьютерный центр РАН. Цель присутствия российских предприятий и организаций на ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ – демонстрация высокого научно-технического потенциала России, развитие торгово-экономических связей и инвестиционного сотрудничества с иностранными фирмами, стимулирование инновационной активности отечественного производителя, а также изучение последних тенденций развития промышленности на мировом рынке. В первый день выставки российскую экспозицию посетила официальная российская делегация во главе с министром экономического развития и торговли РФ Германом Грефом и руководителем Агентства по промышленности Борисом Алёшиным, которые проявили большой интерес к российским технологиям, представленным на стенде «Информационные технологии для промышленности». Российское присутствие не исчерпывалось двумя коллективными экспозициями, экспонентов из нашей страны можно было увидеть в разных павильонах, всего в этом году в ярмарке участвовали 63 компании из России.

Германо-Российский форум

В рамках деловой программы ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ были проведены многочисленные конференции и форумы. Ассоциация электротехнической и электронной промышленности Германии (ZVEI) совместно с



Премьер-министр Индии Манмохан Синг и Федеральный канцлер ФРГ Ангела Меркель осматривают экспозицию ярмарки



На Германо-Российском форуме прозвучал доклад о продукции российской фирмы Fastwel

Deutsche Messe AG организовала Германо-Российский форум, прошедший в рамках Всемирного бизнес-форума и вызвавший большой интерес посетителей ярмарки. Здесь были представлены доклады РАО ЕЭС России, ZVEI, Siemens-Россия, Endress + Hauser, Phoenix Contact, Rittal, ЗАО «Элеси» и др. О новейших одноплатных компьютерах Fastwel для жёстких условий эксплуатации и ответственных приложений рассказал Илья Алексеенко. Компания Fastwel является ведущим российским разработчиком и производителем промышленных одноплатных компьютеров для ответственных приложений, их отличительная особенность состоит в том, что они могут работать в условиях повышенной вибрации, влажности, в расширенном температурном диапазоне. Изделия выпускаются в форматах MicroPC, PC/104, AT'96, а также CompactPCI, VME, 3,5", EPIC, PC/104-Plus, PC/104-Express, PICMG, ATX и Mini-ITX. Новый модельный ряд высокопроизводительных одноплатных компьютеров создан на базе процессора Intel

том, что они могут работать в условиях повышенной вибрации, влажности, в расширенном температурном диапазоне. Изделия выпускаются в форматах MicroPC, PC/104, AT'96, а также CompactPCI, VME, 3,5", EPIC, PC/104-Plus, PC/104-Express, PICMG, ATX и Mini-ITX. Новый модельный ряд высокопроизводительных одноплатных компьютеров создан на базе процессора Intel



Рассмотрим всё поподробнее



Стенд ОАО «Газпром» на выставке Energy



В оформлении экспозиций часто использовалась футбольная тема



Ох, уж эти роботы!



Вручение награды HERMES представителям фирмы Harting Miltronics AG

Pentium M с тактовой частотой до 2,0 ГГц. Продукция Fastwel поддерживает все современные интерфейсы (Gigabit Ethernet, USB 2.0, SerialATA), обеспечивает совместимость с актуальным периферийным оборудованием (модемы, внешние жёсткие диски, дисплеи, видеокамеры и т.д.), что гарантирует максимальную системную производительность готового решения. Продукция компании маркируется знаком CE, соответствует российским стандартам качества, системе менеджмента качества ISO 9001:2000, а также требованиям по бессвинцовым технологиям в производстве. Изделия Fastwel находят широкое применение в таких отраслях, как транспорт, космонавтика, автоматизация технологических процессов на производстве, телекоммуникации, медицина. Fastwel является членом таких ассоциаций, как PC/104, PICMG, VITA, Intel Communication Alliance, OPC Foundation.

Журнал «СТА» на ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ 2006

Редакция журнала «СТА» участвовала в выставке INTERKAMA+ в пятый раз. Хочется с удовольствием отметить большой интерес к журналу из России, посвящённому тематике промышленной автоматизации и встраиваемых систем. С появлением и широким распространением Интернета многим стало казаться, что вот ещё немного, и выставки отомрут, потому что самую исчерпывающую информацию обо всём можно найти в сети практически мгновенно. Почему же этого не происходит? Наверно, потому, что специализированная выставка – это не только ме-

сто обмена информацией, но и место встречи профессионалов. Приходят представители фирм, узнавшие о существовании «СТА» на прошлой или позапрошлой ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ, – в прошлом году познакомились, а в этом уже намечается обширная программа сотрудничества. Приходят старые знакомые, авторы, приглашают на пресс-конференции, презентации. В этом году мы снова подписались на услуги программы b2fair, в рамках которой посетители и экспоненты, зарегистрировавшиеся в каталоге b2fair, могут ещё до выставки узнать о предложениях сотрудничества (какая продукция и услуги есть у компании-участника программы, с представителями каких стран она хотела бы работать, каковы её требования к потенциальному зарубежному партнёру). Работа специалистов b2fair высокопрофессиональна, они стараются быстро разрешить любые возникающие проблемы, расписание встреч обновляется и доставляется на стенды участников два раза в день, а результат – действительно много новых полезных контактов. В этом году большой интерес посетителей стенда «СТА» вызвали возможности подписки на журнал в разных странах мира через агентство «МК-Периодика». Мы уже знаем, что вот появится публикация о полезных разработках для российских железных дорог, а отклики на неё придут из Аргентины или Бразилии. Читатели в разных странах ждут новинок, предложенных российскими разработчиками, и мы стараемся эти ожидания оправдать, ведь основу публикаций «СТА» составляют именно статьи о проектах, внедрённых в самых разных отраслях промышленности, на транспорте, в связи и даже в сельском хозяйстве.

О новинках

Новинкой этого года на ярмарке стала специальная тематическая экспозиция «Мир робототехники» (Robotics World). Роботы играют всё большую роль в современном производственном процессе, они применяются в автомобильной, пищевой, фармацевтической, химической промышленности, электроэнергетике, производстве электроники. Новую ноту в оформление

экспозиций фирм-участников ярмарки внёс приближающийся чемпионат мира по футболу, который, как все знают, состоится в Германии. На стендах разных компаний можно было поучаствовать в конкурсах и выиграть футбольный мяч, в рекламе не была обойдена футбольная тема, а некоторые стенды выглядели как гигантские черно-белые мячи. Наверно, разрабатывая футбольную идею, люди не догадывались, что не им одним она пришла в голову. Организаторы выставки в этом году предложили новый лозунг ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ – “Get new technology first!” («Будь первым в сфере новых технологий!»). Сами эти новые технологии на плакатах изображались в виде огромного красного восклицательного знака, который кому-то удалось схватить, не упустить, утащить – явно читалась борьба за первенство на рынке новых технологий, и хотя корректное русское выражение звучит как «овладеть новыми технологиями», изобразительный ряд плакатов расшифровывался как «завладеть».

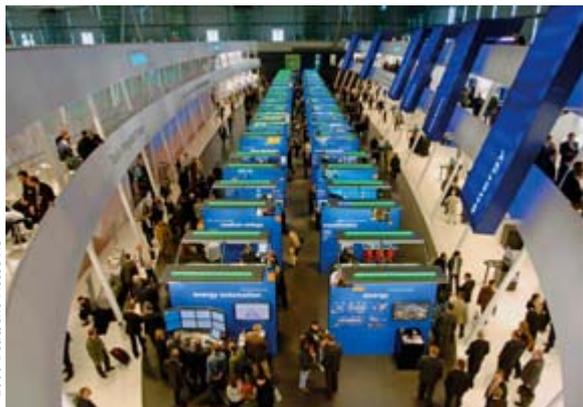
В общем, и участникам, и посетителям действительно было представлено много нового. Прошел ежегодный конкурс ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ, и на церемонии открытия Председатель правления Deutsche Messe AG г-н Sepp D. Heckmann объявил, что престижной награды HERMES удостоена фирма Harting Miltronics AG (Швейцария) за инновационную технологию RFID-транспондера с 3D-антенной. Разработчики гордятся тем, что дальность действия прибора превышает пять метров и что он благодаря 3D-антенне может применяться в непосредственной близости с металлами и жидкостями. Упрочнённая конструкция позволяет использовать устройство в жёстких промышленных условиях. Эта разработка была впервые представлена на ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ 2006 и находит применение в промышленной автоматизации, ставшей, наряду с энергетикой, одной из двух ключевых тем ярмарки в этом году.

Ключевые темы

По мнению Sepp D. Heckmann, Председателя правления Deutsche Messe AG, недос-



На стенде журнала «СТА»



© 2006 Deutsche Messe AG

На разных этажах автоматизации



© 2006 Deutsche Messe AG

И как это все взглядом охватить?

таточно только представить на ярмарке все новейшие технологии, в то время как ситуация с энергией становится вопросом выживания. Вот почему одним из главных вопросов, обсуждавшихся в рамках Международного энергетического диалога, стала эффективность использования энергетических ресурсов, способная стать мощным средством предотвращения энергетического «голода». В рамках Диалога, прошедшего под патронатом Принца Иордании Хасана, состоялись разнообразные конференции, встречи, заседания, дебаты, такие как Германно-Российский энергетический форум, Международный форум по энергоэффективности, конференция «Водород и топливные элементы на пути к коммерциализации», форум по тепловой энергии Солнца. В центре внимания были вопросы выработки и поставки электроэнергии, её передачи и распределения, использования традиционных энергоресурсов и возобновляемых источников энергии. Специалисты отмечают также, что одной из главных тем экспозиции INTERKAMA+ стали технологии промышленного Ethernet, они считают, что начался постепенный переход от гетерогенной сетевой организации к гомогенным Ethernet-решениям путём поэтапного перевода существующих систем на новые Ethernet-топологии. В павильоне 17 была организована специальная экспозиция Automation IT, предлагающая поближе по-

знакомиться с продукцией таких фирм, как Harting KgaA и Cisco Systems GmbH, для промышленного Ethernet и заглянуть в будущее интегрированного сетевого взаимодействия.

Итоги-2006

Время на ярмарке бежит особенно быстро, хочется многое успеть, и приходится перемещаться от павильона к павильону на автобусе, на пресс-маршрутке, да и просто бегом, и всё же не всегда удаётся застать нужных людей или остановиться, чтобы поговорить. Так незаметно подходит час заключительной пресс-конференции. При большом наплыве журналистов оглашаются итоговые цифры: в ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКЕ приняли участие 5 175 экспонентов из 66 стран (на 20% больше, чем в прошлом году), число участников из-за рубежа составило 2 322 компании. Общая площадь экспозиции достигла

154 800 квадратных метров. Её посетили 155 тысяч человек, при этом каждому из них удалось побывать примерно на 25 стендах. Среднее время пребывания посетителя на выставке составило 1,8 дня по сравнению с 1,6 дня в 2004 году. Число посетителей, приехавших из-за рубежа, достигло рекордной цифры в 44 300 человек (около 30% от общего числа посетителей). Больше всего участников было из Индии, имевшей в этом году статус страны-партнёра ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ, а также из Китая (250), Италии (210), Швейцарии (138) и Турции (103). Нетерпеливые журналисты, едва только возникла короткая пауза на заключительной пресс-конференции, начали спрашивать, какая же страна будет объявлена партнёром в 2007 году, но организаторы ярмарки не хотели преждевременно раскрывать все карты и просили дождаться заключительной части пресс-конференции, когда после хорошо выдержанной паузы было объявлено, что статус страны-партнёра ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2007 получает Турция. Были названы также даты ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2007 – она состоится с 16 по 20 апреля, в рамках ярмарки пройдут 13 выставок, в их числе будет новая экспозиция FM Solutions, посвящённая решениям для управления производственными помещениями и их обслуживания. Ожидается, что все павильоны выставочного центра Deutsche Messe AG будут заняты экс-

понентами. Ведущей темой экспозиции ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2007 будет автоматизация. Это означает, что в центре внимания будут автоматизация с применением беспроводных технологий, промышленные коммуникации, интеграция процессов производства и бизнес-процессов, а также технологии обеспечения безопасности. Планирование ГАННОВЕРСКОЙ ЯРМАРКИ 2007 и приготовления к ней уже начались. ●

Александр Солопов

PROSOFT Solution Day – МНОГООБРАЗИЕ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ АВТОМАТИЗАЦИИ

17 мая 2006 года в Центре международной торговли состоялся крупный технический семинар, посвящённый вопросам АСУ ТП и встраиваемых систем, – PROSOFT Solution Day. Данное мероприятие было приурочено к 15-летию компании ПРОСОФТ.

Цель семинара – познакомить специалистов с ассортиментом продукции компании, рассказать о конкретных примерах применения изделий, а также проинформировать заказчиков о появившихся новинках.

В семинаре приняли участие около 300 специалистов. Одновременно в трёх залах проходили выступления представителей ведущих мировых производителей оборудования для промышленной автоматизации, таких как Advantech, Schroff, Iconics, Fastwel, VIPA и других. Всего же было зачитано более 20 докладов.

Большое внимание организаторы мероприятия уделили опыту успешного применения продукции, поставляемой компанией ПРОСОФТ. Этой теме было посвящено большинство докладов.

В рамках PROSOFT Solution Day прошёл Advantech Solution Day. Представители компаний Advantech-Russia и Advantech Эрик Ю и Чарльз Ли рассказали участникам семинара о технических характеристиках своей продукции, а также о её возможных сферах применения. Особый интерес у



Надёжное оборудование — надёжное партнерство. Вступление Олега Кривошеева, группа компаний «Антрел», Москва

присутствующих вызвало выступление представителя компании «Шатл», который рассказал о применении техники фирмы Advantech в Казанском метрополитене.

Для представителей специализированных СМИ была проведена пресс-конференция, посвящённая 15-летию компании ПРОСОФТ. Начальник отдела маркетинга Антон Рудаков рассказал журналистам об основных вехах развития компании, о планах на ближайшее будущее. Затем представители СМИ смогли задать интересные их вопросы руководству компании. Особенно журналистов интересовало международное сотрудничество компании ПРОСОФТ.

Генеральный директор Сергей Сорокин пояснил, что с этого года компания начинает поставки оборудования во Францию, Германию, Израиль и ряд других европейских стран. Интересовало журналистов и расширение дилерской сети компании на востоке России. По словам коммерческого директора Андрея Кузнецова, компания будет работать и в этом направлении. Оборудование многих промышленных предприятий восточного региона изношено на 80%, а значит, уже в ближайшее время потребуется модернизация. Эти факты говорят о том, что изделия ПРОСОФТ будут востребованы, и дилерская сеть в этом регионе будет расширяться.

В коротких перерывах участники семинара подолгу не отпускали бренд-менеджеров, задавали вопросы. Особый интерес вызвала демонстрация оборудования фирмы Schroff.

Участники осмотрели мини-выставки технических и программных средств, выпускаемых партнёрами ПРОСОФТ. Многие отмечали, что это помогает лучше понять доклады. В холлах залов расположились



Бренд-менеджер компании ПРОСОФТ Константин Кругляк консультирует посетителей мини-выставки в перерывах между докладами

информационные стенды партнёров компании ПРОСОФТ.

Все получили информационно-справочные материалы. По окончании семинара среди участников был проведён розыгрыш призов. И помимо знаний многие ушли с полезными призами. Достаточный интерес к семинару со стороны специалистов позволяет сделать вывод о том, что подобные мероприятия востребованы, полезны, и организаторы планируют, что Prosoft Solution Day будет проводиться и в регионах.

Фото Д. Романчука ●

Александр Липницкий

КОНФЕРЕНЦИЯ «QNX-Россия-2006»

25 мая в Москве прошла 9-я международная конференция «QNX-Россия-2006». Её организатором выступила компания SWD Software Ltd., являющаяся официальным дистрибьютором компании QNX Software Systems на территории РФ и стран бывшего СССР. В этом году компания SWD Software Ltd. отмечает своё 15-летие. Золотыми спонсорами конференции стали компании Intel и Freescale.

Перенос места проведения в Москву, увеличенный состав участников (почти 500 человек), широкое отраслевое представительство, участие первых лиц компаний, в том числе, одного из «отцов» QNX и генерального директора компании QNX Software Systems Дэна Доджа, расширенный формат конференции, включающий пленарные заседания, мастер-классы, семинары, организация выставки с участием фирм Empress Software Inc., Connect Tech, I-Logix (Telelogic), Fastwel, «Весть», ПРОСОФТ и др. — всё это соответствовало девизу конференции «Новый уровень. Новые возможности», во всём чувствовалось стремление придать мероприятию новый, более значимый статус.

Новый уровень и новые возможности отражают прогрессивные решения компании QNX Software Systems, а подтверждает 38-процентный рост продаж при 12-процентном росте соответствующего сегмента рынка.

Среди последних наиболее ярких решений следует отметить технологическое расширение QNX Neutrino Multi-Core Technology Development Kit, предназначенное как для переноса существующих приложений на

многоядерные аппаратные платформы, так и для создания новых приложений с поддержкой многоядерности. В результате разработчики получают возможность ускорить перенос кода и достичь максимальной производительности многоядерных процессоров. Не меньший интерес представляет технология адаптивной декомпозиции для создания высоконадёжных встраиваемых систем QNX Neutrino Adaptive Partitioning, которая позволяет объединять процессы и потоки в блоки для максимально эффективного использования процессорных ресурсов. Благодаря этой новой технологии разработчики встраиваемых систем могут обеспечить повышение уровня надёжности работы приложений и полную загрузку процессора с получением максимальной производительности системы в целом.

Как прозвучало на конференции, популярность операционной системы реального времени (OS PB) QNX неуклонно растёт. Наибольший прирост объёма продаж отмечается в Европе. К настоящему времени доля Европы достигла 30% и уступает только доли Японии (46%). Продукция и услуги на основе OS PB QNX, реализуемые на европейском рынке, имеют следующую структуру: 21% — инструменты разработки, 71% — среда исполнения, 8% — поддержка. Высокий процент, приходящийся на инструменты разработки, расценивается как показатель устойчивого спроса.

Перспективы отечественного рынка QNX компания SWD Software Ltd. оценивает как весьма оптимистичные и связывает их прежде всего с промышленной автоматизацией, телекоммуникациями, военно-промышленным комплексом. Примечательно, что только за 2005 год доля военно-промышленного комплекса в общем объёме продаж компании возросла на 30% и составила 41%. Кроме того, в 2006 году ожидается сертификация новой версии QNX6, следствием чего должно стать её более широкое распространение в государственном секторе.

Хочется надеяться, что последующие конференции «QNX-Россия» смогут удержать высоту взятого «нового уровня». ●



Полный спектр решений человеко-машинного интерфейса от компании Advantech. Доклад Чарльза Ли



В рамках конференции была организована небольшая выставка